

## Visualisierung der inhaltlichen Ausrichtung: Nymphenburger startet mit neuem Logo ins Herbstprogramm

**Stuttgart, 2.6.2021 – Seit 2020 ist Nymphenburger Teil des KOSMOS Ratgeberprogramms. „Persönlichkeitsentwicklung“, „Naturspiritualität“ und „Alternative Heilweisen“ sind die Kernthemen von Nymphenburger-Büchern. Nun bekommt das Imprint ein neues Logo, das erstmals mit den Herbstneuheiten 2021 präsentiert wird.**

In den letzten Jahren schärfte das Team in Stuttgart das Profil von Nymphenburger und entwickelte das Programm zielgruppenspezifisch weiter. Im Zuge dieses Prozesses wurde schließlich auch die Visualität der Cover überarbeitet und modernisiert. „Dabei wurde rasch klar, dass wir die klare inhaltliche Ausrichtung auch mit einem neuen Logo transportieren wollen“, erklärt Bettina Schultes, Marketingleitung beim KOSMOS Verlag. „Mit diesem greifen wir die Kernthemen von Nymphenburger auf und setzen diese in ein zeitgemäßes Design um.“

Und Stefan Raps, Fachliche Leitung bei Nymphenburger, ergänzt: „Die Visualisierung von drei Kernelementen war uns beim Design des neuen Logos besonders wichtig. Die Farbe Lila greift das Thema ‚Spiritualität‘ auf, während der Kreis eine ganzheitliche Lebensführung versinnbildlicht. Zudem wird das ‚m‘ in Nymphenburger zur Welle und bildet so die Nymphe, die bereits im Namen angelegt ist, mit dem Element Wasser ab.“

### **Ihr Pressekontakt:**

KOSMOS Verlag  
Silke Ruoff  
Leitung Unternehmenskommunikation  
Pfizerstraße 5-7, 70184 Stuttgart  
Tel. +49 (0) 711/21 91-454  
E-Mail: [s.ruoff@kosmos.de](mailto:s.ruoff@kosmos.de), Internet: [ww.kosmos.de](http://ww.kosmos.de)

KOSMOS Verlag  
Chanel Henkel  
PR und Kommunikation Nymphenburger  
Pfizerstraße 5-7, 70184 Stuttgart  
Tel. +49 (0) 711/21 91-464, Fax +49 (0) 711/21 91-413  
E-Mail: [c.henkel@kosmos.de](mailto:c.henkel@kosmos.de), Internet: [ww.kosmos.de](http://ww.kosmos.de)