

## „Die drei ???“ ermitteln künftig in ganz Europa

**KOSMOS, Sony Music Entertainment und Boxine veröffentlichen seit Oktober 2018 Spielwaren, Hörspiele und E-Books mit den Kultdetektiven in Großbritannien // Multilinguale „Die drei ???“-Detektivspielwaren künftig in 14 Ländern erhältlich**

Stuttgart, 18.10.2018 – Ab Herbst 2018 lösen „Die drei ???“ ihre Fälle auch im Vereinigten Königreich. Im Oktober bringt KOSMOS über seine dortige Niederlassung verschiedene Detektiv-Gadgets mit den Kultdetektiven auf den Markt. Lizenzpartner Sony Music Entertainment startet zeitgleich auf den bekannten Streamingplattformen mit der englischen Version der beliebten Hörspiele und Boxine bietet ebenfalls Geschichten mit den drei Kultdetektiven für die Tonie-Boxen an. Zudem wird es multilinguale Spielwaren mit den drei Detektiven in weiteren 14 europäischen Ländern geben.

„Die drei ???“ ist eine der erfolgreichsten Jugendkrimireihen der Welt und hat sich vor allem in Deutschland zu einer der bekanntesten und beliebtesten Kindermarken entwickelt. Bereits seit 1964 ermitteln Justus Jonas, Peter Shaw und Bob Andrews in spannenden Fällen und lösen mysteriöse Rätsel. Mit inzwischen 17,5 Millionen verkauften Büchern und 50 Millionen verkauften Hörspielen begeistern die Geschichten der drei Detektive Jungen und Mädchen – und zwar über mehrere Generationen hinweg.

Die Bücher erscheinen bereits seit 1968 im Stuttgarter KOSMOS Verlag, der neben den Büchern auch „Die drei ???“-Detektivzubehör im Programm hat. Die Hörspiel-Erfolgsgeschichte begann 1979 mit „Die drei ??? und der Super-Papagei“ bei dem Label Europa/Sony Music Entertainment. Während die Hörspiele zuerst auf Vinyl, später auf MC und dann auf CD erschienen, gehören sie seit 2016 außerdem zu den erfolgreichsten Playlists bei allen Streaming-Anbietern.

Gemeinsam mit seinen Partnern Sony Music Entertainment und Boxine will KOSMOS nun auch in Großbritannien die Begeisterung für die „Die drei ???“

# PresseInformation

wecken. Ganz gleich, ob Lesen, Hören oder Spielen: Detektivfans ab fünf bzw. acht Jahren können ab Oktober 2018 auch im Vereinigten Königreich gemeinsam mysteriöse Fälle lösen.

„Gemeinsam mit unserem Partner Sony Music pflegen wir die Marke seit mehreren Jahrzehnten sehr behutsam“, erklärt Matthias Kienzle, Managing Director KOSMOS International. „In Deutschland zählt ‚Die drei ???‘ inzwischen zu den bekanntesten und beliebtesten Kindermarken. Da ist es der logische nächste Schritt die Marke auch international stärker zu vermarkten.“

Da die Markenbekanntheit in den neuen Vertriebsmärkten aufgebaut werden soll, setzen KOSMOS mit seiner UK-Niederlassung sowie die Partner auf die Geschichten und die Visualisierungen von „Die drei ??? Kids“. So können die neuen europäischen Fans der drei Detektive bereits ab fünf Jahren erfolgreich mit Justus, Peter und Bob ermitteln.

Neben dem Marktauftritt der drei Kultdetektive in Großbritannien vertreibt KOSMOS zudem ab Herbst 2018 erstmals multilinguale Ausgaben der erfolgreichen „Die drei ???“-Detektiv-Gadgets wie z. B. „Gangster-Alarm“ und „Hörspion“ in weiteren 14 Ländern in ganz Europa. Begleitet wird der neue Auftritt durch die mehrsprachige Webseite [www.thethreedetectives.com](http://www.thethreedetectives.com), auf der die drei ??? und ihre Welt vorgestellt werden.

## **Bildnachweis**

Bei Verwendung der beigefügten Illustrationen bitte als Quelle: KOSMOS/Jan Saße angeben

## **Über KOSMOS**

Der KOSMOS Verlag mit Sitz in Stuttgart zählt zu den führenden Kinderbuch-, Ratgeber- und Spieleverlagen. Das breit gefächerte Programm des Traditionsverlags umfasst bekannte und erfolgreiche Marken wie „Die drei ???“ und „CATAN“ sowie beliebte Naturführer wie „Was blüht denn da?“ oder „Was fliegt denn da?“.

## **Ihr Pressekontakt:**

KOSMOS Verlag  
Silke Ruoff  
Leitung Unternehmenskommunikation  
Pfizerstraße 5-7, 70184 Stuttgart  
Tel. +49 (0) 711/21 91-454, Fax +49 (0) 711/21 91-413  
E-Mail: [presse@kosmos.de](mailto:presse@kosmos.de), Internet: [www.kosmos.de](http://www.kosmos.de)