

KOSMOS erweitert Geschäftsleitung mit Matthias Kienzle

Stuttgart, 23.01.2017 – Matthias Kienzle (40) wurde zum 1.1.2017 in die Geschäftsleitung von KOSMOS berufen. Der ausgewiesene Vertriebsexperte ist bereits seit Sommer 2016 beim Stuttgarter Traditionsverlag tätig. Als Marketing- und Vertriebsleiter Spielware verantwortet er die gesamte nationale und internationale Vermarktung sowie den vertrieblichen Ausbau des Geschäftsbereichs Spielware bei KOSMOS.

Nach verschiedenen Stationen im Vertrieb von Procter & Gamble sowie als Vertriebsdirektor bei Lego bringt Matthias Kienzle eine breite Vertriebserfahrung und viel Marketing-Know-how mit. Als Mitglied der Geschäftsleitung wird Matthias Kienzle die positive Entwicklung von KOSMOS im deutschsprachigen Markt weiterführen und die internationalen Verlagsaktivitäten mit den KOSMOS Tochtergesellschaften in den USA und UK (Thames & Kosmos) sowie Handelspartnern in über 40 Ländern weltweit kontinuierlich ausbauen.

„Wir freuen uns, dass wir mit Matthias Kienzle einen leidenschaftlichen Vertriebsmann mit internationaler Erfahrung in unseren Reihen haben“, erklärt KOSMOS Geschäftsführer Michael Fleissner. „Er bringt nicht nur breites Fachwissen mit, sondern auch die für unsere Branche so wichtige Begeisterung für besondere und innovative Spielwarenprodukte.“

Über KOSMOS

KOSMOS zählt zu den erfolgreichsten Spieleverlagen weltweit. Mit „CATAN“, „Ubongo“ oder „Einfach Genial“ hat das Stuttgarter Traditionsunternehmen vielfach ausgezeichnete Klassiker und weltweit bekannte Marken im Programm. Preisgekrönte Kinderspiele wie „Monsterfalle“ und beliebte Fantasyspiele wie das kooperative „Die Legenden von Andor“ runden das breite Brettspielportfolio ab. Die Spiele von KOSMOS werden in vielen Ländern der Erde gespielt und haben in den USA den Erfolg der German Games mitbegründet.

Im Bereich Experimentierkästen setzt das Stuttgarter Medienunternehmen seit fast 100 Jahren ebenfalls immer wieder neue Maßstäbe: Mit den ersten

PresseInformation

Experimentierkästen im Jahr 1922, darunter der berühmte ‚Radiomann‘, leistete KOSMOS echte Pionierarbeit für die kindgerechte Vermittlung naturwissenschaftlicher Gesetzmäßigkeiten.

In der Entwicklung seiner Produkte legt KOSMOS großen Wert auf eine hohe Qualität in Ausstattung, Design sowie auf inhaltliche Kompetenz und Nachhaltigkeit. Das KOSMOS Qualitätsversprechen gilt sowohl für den Bereich Spielware als auch für das umfangreiche Ratgeberprogramm und die Kinder- und Jugendbücher, die ebenfalls bei KOSMOS erscheinen, darunter so bekannte Reihen wie „Die drei ???“.

www.kosmos.de

Bildbeschreibung KOSMOS Geschäftsleitung (v.l.n.r.):

Heiko Windfelder, Programmleiter Spielware und Mitglied der Geschäftsleitung,
Michael Fleissner, Geschäftsführer KOSMOS,
Matthias Kienzle, Marketing- und Vertriebsleiter und Mitglied der Geschäftsleitung,

Ihr Pressekontakt:

KOSMOS Verlag
Silke Ruoff
Leitung Unternehmenskommunikation
Pfizerstraße 5-7, 70184 Stuttgart
Tel. +49 (0) 711/21 91-454, Fax +49 (0) 711/21 91-413
E-Mail: presse@kosmos.de, Internet: www.kosmos.de