

## KOSMOS: Personelle Veränderungen im Marketing

**Stuttgart, 06.04.2017** – Birgit Tappe (44) verstärkt seit kurzem als neue Senior Marketing Managerin den Stuttgarter KOSMOS Verlag. Zu ihren Aufgaben zählt die Koordination und Steuerung der Marketingaktivitäten für den Bereich Kinder- und Jugendbuch. Schwerpunkte ihrer Arbeit sind die Markenkommunikation der bekannten Reihen Die drei ???, Die drei ??? Kids, Die drei !!! und Sternenschweif sowie die Entwicklung von Handels- und Endkundenmarketing-Strategien für das erzählende Kinderbuch und das kontinuierlich wachsende Segment des Kindersachbuchs. Zuvor war Birgit Tappe als Marketing Managerin bei der Panini Verlags GmbH tätig und verantwortete dort die Vermarktung der Buchprodukte für Vorschulkinder und Mädchen.

Birgit Tappe folgt auf Franziska Pöschl (29), die das Marketing Kinderbuch seit Juni 2015 betreut hat. Sie ist innerhalb der Marketingabteilung in den Bereich Ratgeber gewechselt und betreut dort als Marketing Managerin das breite KOSMOS Ratgeber- und Special Interest-Programm. Zu ihren Aufgaben zählen die Entwicklung und Umsetzung von Marketingstrategien und -kampagnen für Handel und Endkunden. Ein Schwerpunkt ihrer Arbeit ist die Entwicklung von Maßnahmen der Special Interest-Kommunikation über alle Kanäle hinweg. Birgit Tappe und Franziska Pöschl berichten an die Marketingleiterin Bettina Schultes.

[www.kosmos.de](http://www.kosmos.de)

### Ihr Pressekontakt:

KOSMOS Verlag  
Franckh-Kosmos Verlags-GmbH & Co. KG  
Silke Ruoff  
Leitung Unternehmenskommunikation  
Pfizerstraße 5-7, 70184 Stuttgart  
Tel. +49 (0) 711/21 91-454, Fax +49 (0) 711/21 91-413  
E-Mail: [presse@kosmos.de](mailto:presse@kosmos.de), Internet: [www.kosmos.de](http://www.kosmos.de)