



© Kurhan - Fotolia.com

Der KOSMOS Verlag ist ein Medienunternehmen im Herzen Stuttgarts, das sich Tradition und Moderne gleichermaßen verpflichtet fühlt. Das vielseitige Verlagsprogramm umfasst Ratgeber, Naturführer, Sachbücher, Kochbücher, DVDs, Kinder- und Jugendbücher, hochwertige Gesellschaftsspiele, Experimentierkästen, E-Books und Apps.

In der Abteilung Marketing vergeben wir ab sofort ein

Volontariat (m/w)

Marketing Spielware

Wir bieten Ihnen einen Direkteinstieg nach ihrem Studienabschluss und die Möglichkeit sich in unserem Hause weiter zu entwickeln. Im Rahmen eines abwechslungsreichen Aufgabengebietes und einem praxisorientierten Lernumfeld mit einem jungen, kollegialen Team. In diesem 2-jährigen Volontariat wirken Sie in allen Bereichen des Marketings mit. Dazu gehören die Entwicklung und Umsetzung von Marketingkampagnen, die Planung und das Nachhalten des Marketingbudgets und die Betreuung der Handelskunden in marketingrelevanten Fragen. Marktbeobachtung und Analyse der relevanten Kennzahlen gehören ebenfalls zu ihren Aufgaben.

Sie sind begeisterungsfähig, packen Dinge engagiert an und sind dabei auch noch gut organisiert. Sie sind kreativ, kommunikativ und flexibel.

Sie haben ein abgeschlossenes Studium mit Schwerpunkt Marketing und verfügen über ausgeprägte analytische Fähigkeiten. Erste praktische Erfahrungen wären vor Vorteil.

Sie können sich klar ausdrücken, sind stilsicher in Text und Bild und ebenso ideenreich und kreativ. Sie können mit dem PC souverän umgehen (Office, Internet, Social Media) und überzeugen durch sicheres Auftreten, hohes Engagement und Eigeninitiative.

Interessiert?

Dann freuen wir uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung mit Angabe des frühestmöglichen Eintrittstermins.

Per E-Mail an: bewerbungen@kosmos.de.

KOSMOS Verlag
Franckh-Kosmos Verlags-GmbH & Co. KG
Personalabteilung • Pfizerstr. 5-7 • 70184 Stuttgart

KOSMOS